RELEVAMIENTO NACIONAL DE APYME

Situación y perspectiva de las Pymes

DESAFÍOS EN EL AÑO ELECTORAL

APYME
ASAMBLEA DE PEQUEÑOS
Y MEDIANOS EMPRESARIOS

MAYO 2023

INTRODUCCIÓN

La Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME) presenta el primer relevamiento realizado en 2023 a titulares de micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país, que se lleva adelante a fin de contribuir a un diagnóstico de la situación y las perspectivas del conjunto del sector.

En esta primera parte del año se ha optado por realizar un balance de situación desde el último relevamiento de diciembre de 2022 y consignar las expectativas y desafíos en el marco del periodo pre electoral.

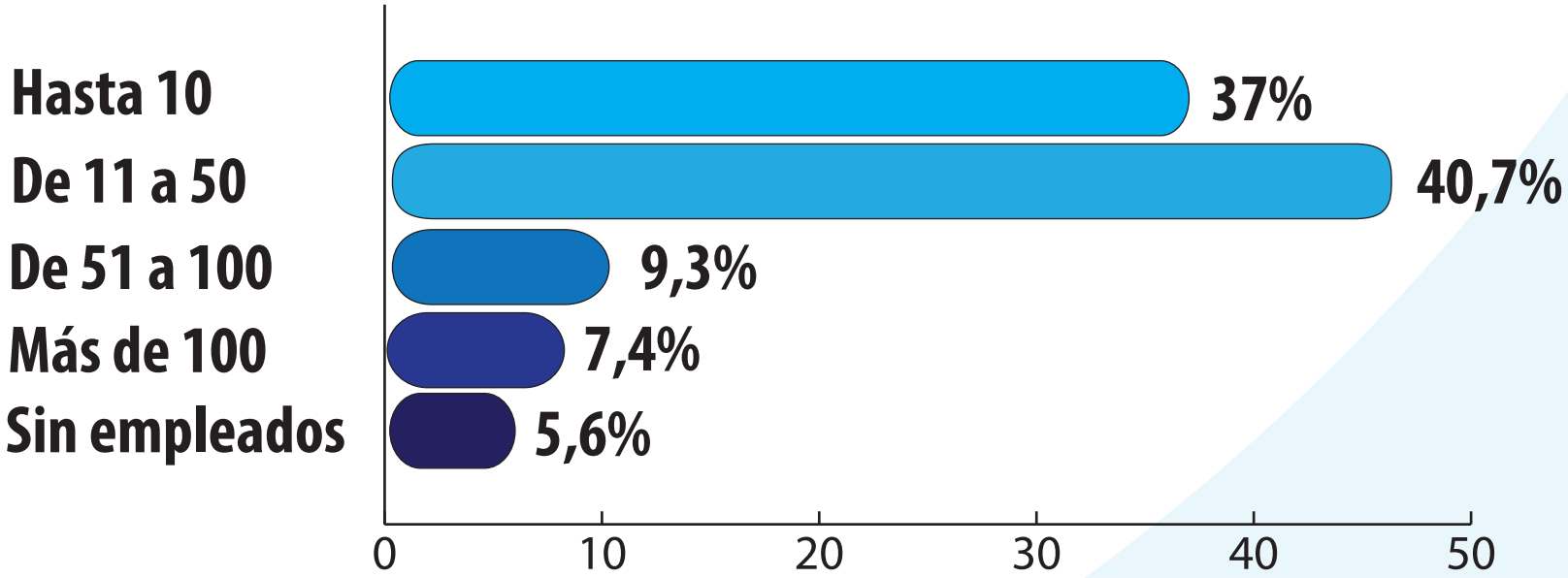
En el lapso comprendido entre el 20 de abril y el 10 de mayo de 2023, respondieron a las preguntas micro, pequeños medianos empresarios y empresarias de los conglomerados más importantes del país.

El relevamiento se dividió en tres apartados: a) Caracterización de las empresas; b) Balance desde enero de 2023 en relación con niveles de actividad, uso de capacidad instalada, inversiones, contratación de personal, utilización de programas de asistencia. c) Problemáticas de coyuntura y desafíos del sector con vistas a las elecciones.

Los y las participantes son en su mayoría titulares de Mipymes y Pymes de pequeño tamaño (77,7% hasta 50 empleados). Las empresas pertenecen a los sectores de Servicios (40,7%); Industria (37%), Comercio (29,6%), y en menor medida Construcción.

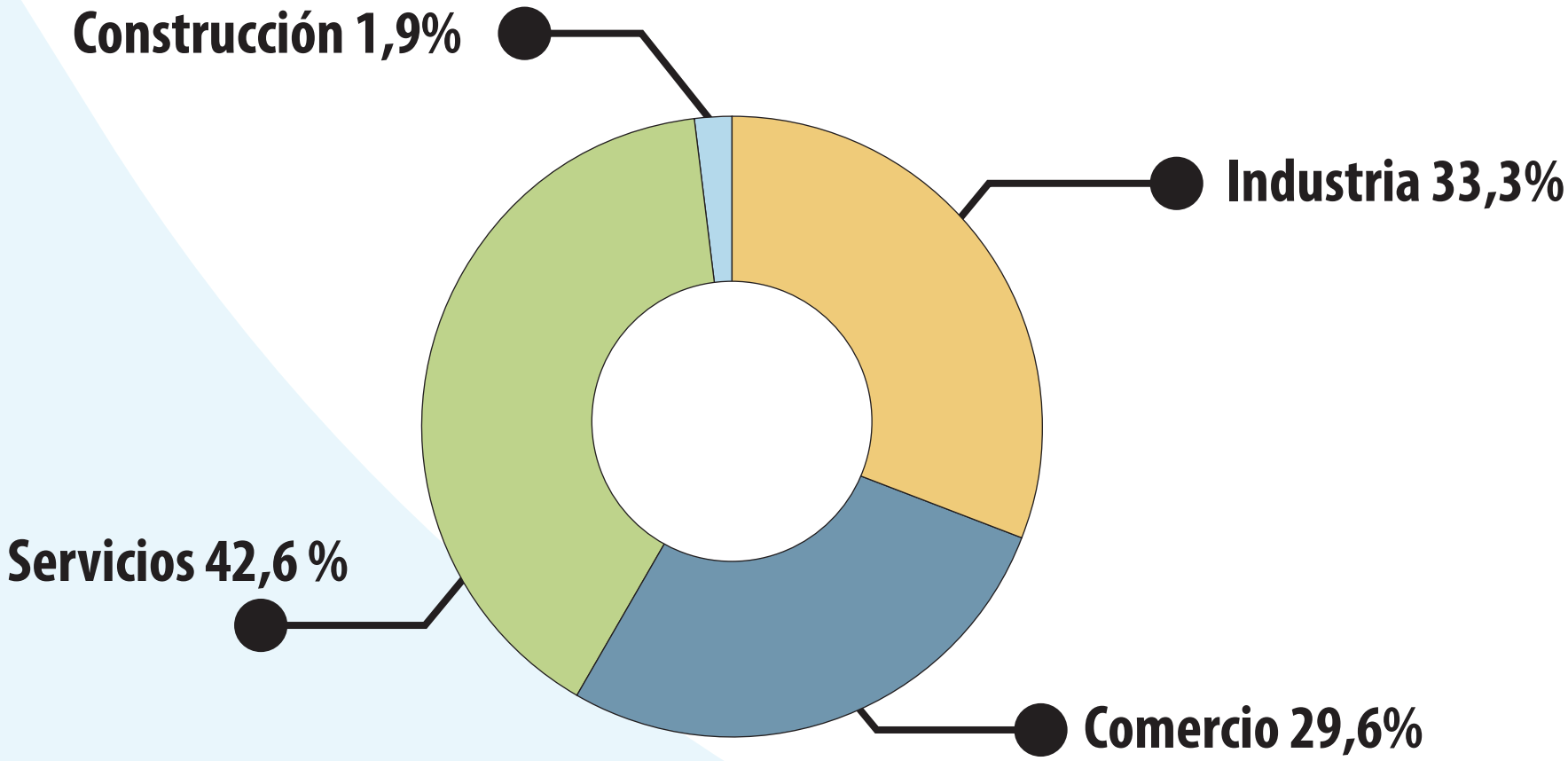
Este relevamiento procura realizar un aporte a la orientación de las políticas públicas que necesita el conjunto de las empresas del sector a fin de continuar generando empleo, valor agregado y crecimiento equitativo para la economía nacional.-

Planta de empleados



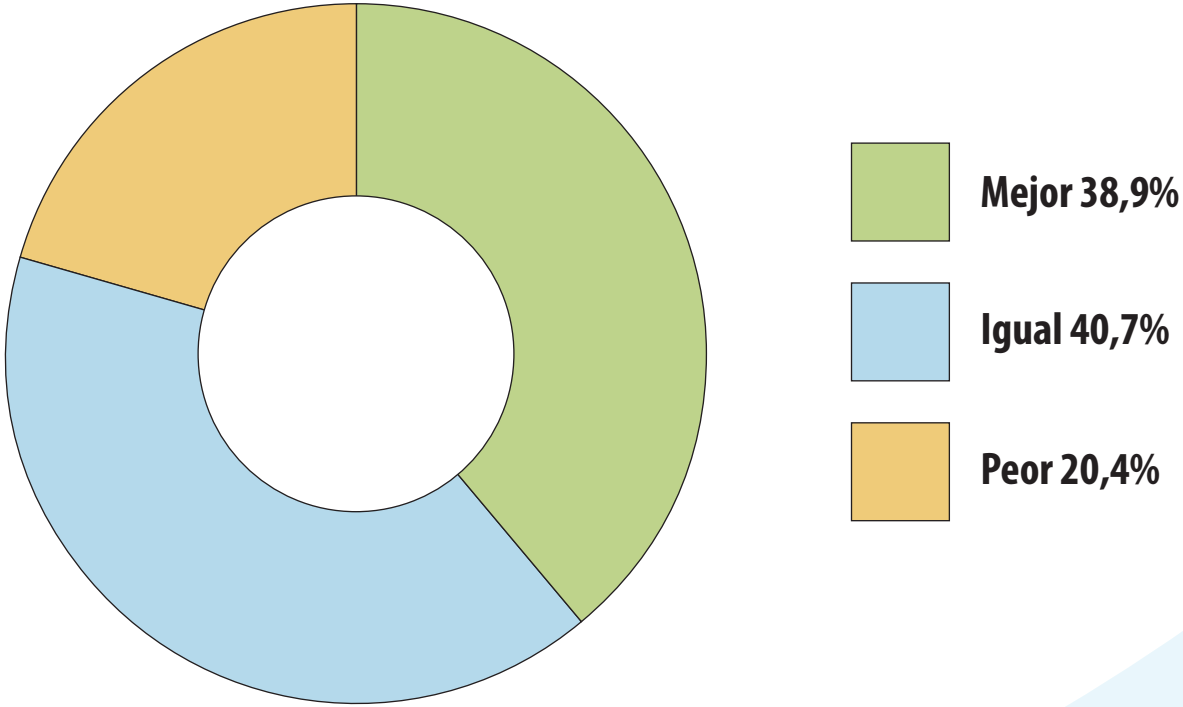
El relevamiento muestra una fuerte composición de empresarios Mipymes y Pymes, que tienen a su cargo hasta 50 empleados (77,7%). Un 9,3% emplea entre 51 y 100 personas, y un 7,4% más de 100. El restante 5,6% lo constituyen emprendimientos y/o profesionales sin empleados.

Rubro de las empresas consultadas



Las empresas consultadas pertenecen al ámbito de Pymes urbanas, en mayor medida de los sectores Servicios (42,6%), Industria (33,3%) y Comercio (29,6%). Un 1,9% se desempeña en la Construcción.

¿Cómo fue el nivel de actividad del primer trimestre 2023 respecto del ultimo trimestre 2022?



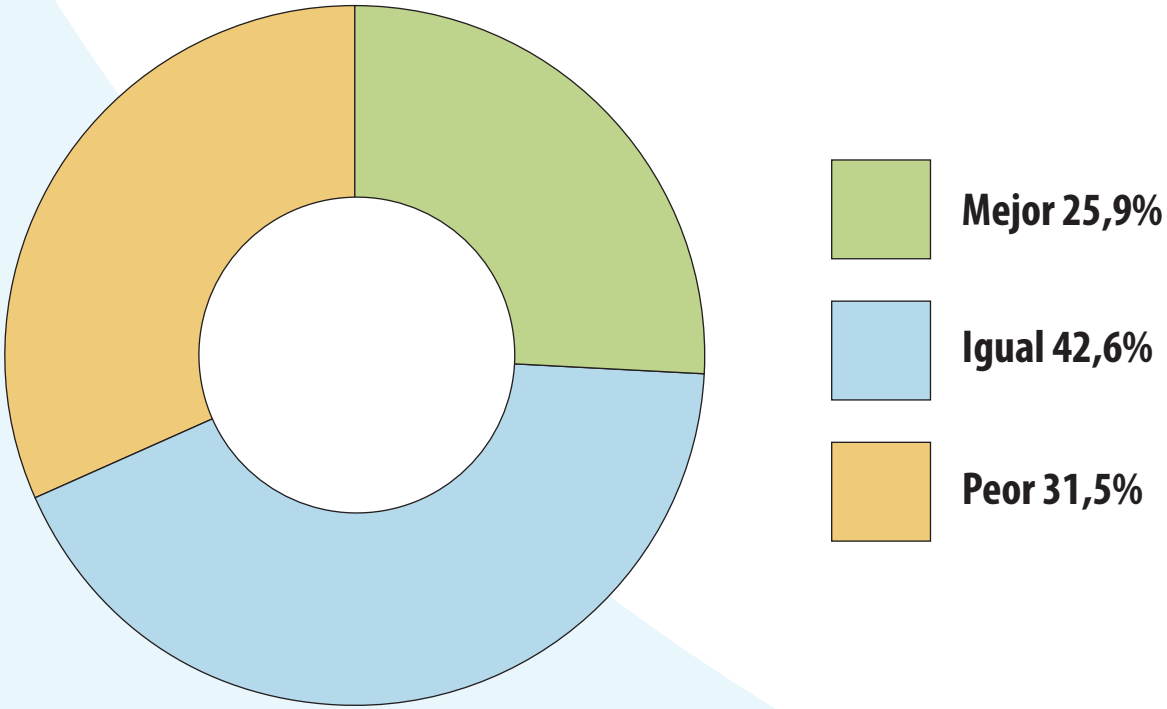
VARIACIÓN TRIMESTRAL

79,6%

MEJORÓ LA ACTIVDAD COMPARADO CON EL EL ULTIMO TRIMESTRE DE 2022

La actividad entre enero y abril de 2023 refleja un amesetamiento respecto de los niveles del último trimestre de 2022, aunque el saldo sigue siendo positivo. En el 38,9% de los casos se experimenta una mejoría y el 40,7% registra los mismos niveles, y solo el 20,4% habla de un empeoramiento.

¿Cómo cree será el nivel de actividad en el 2023?



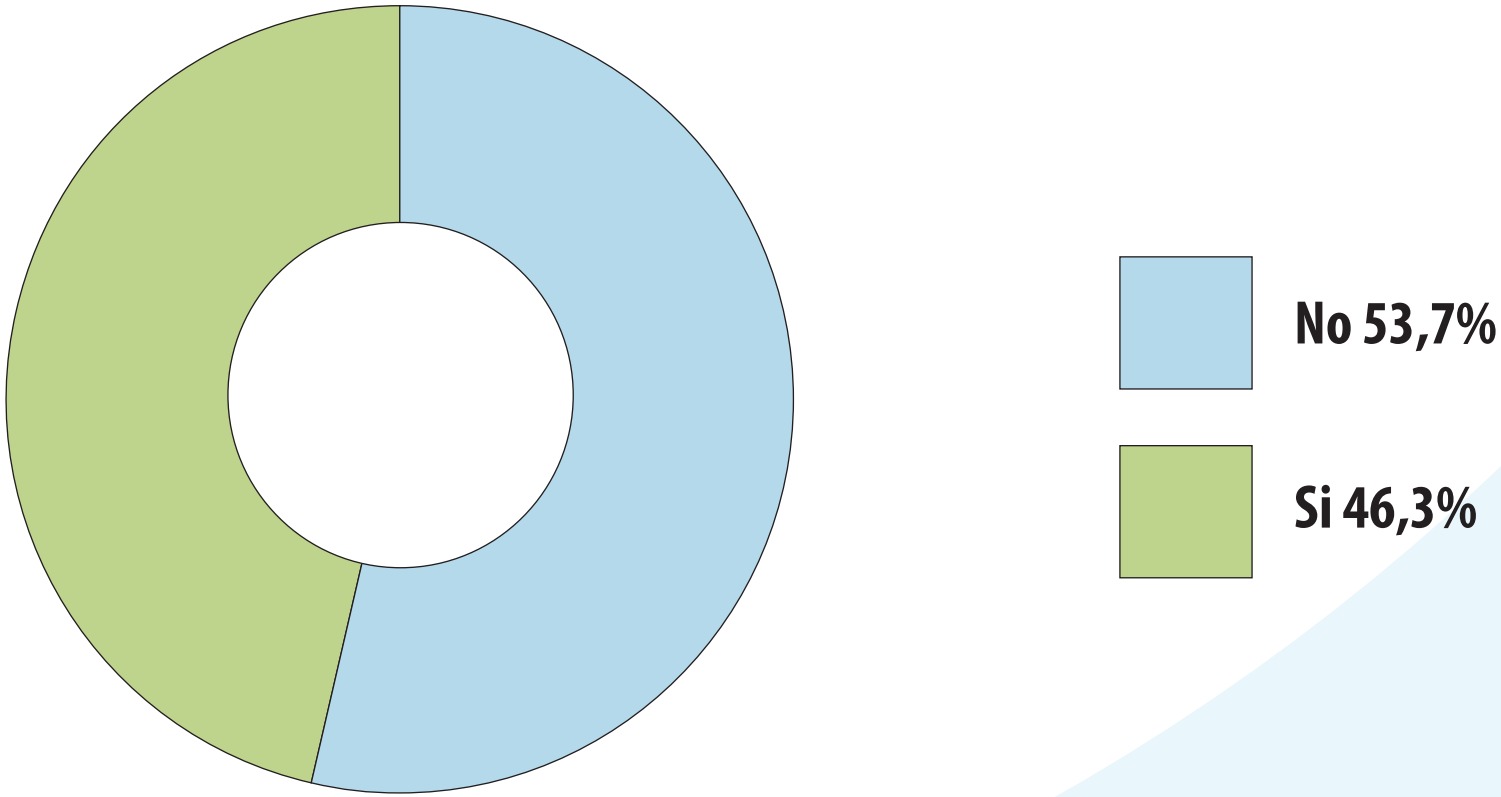
PREVISIÓN 2023

74,9%

CREE QUE SU ACTIVDAD MEJORARÁ O SE SOSTENDRÁ EL PRÓXIMO AÑO

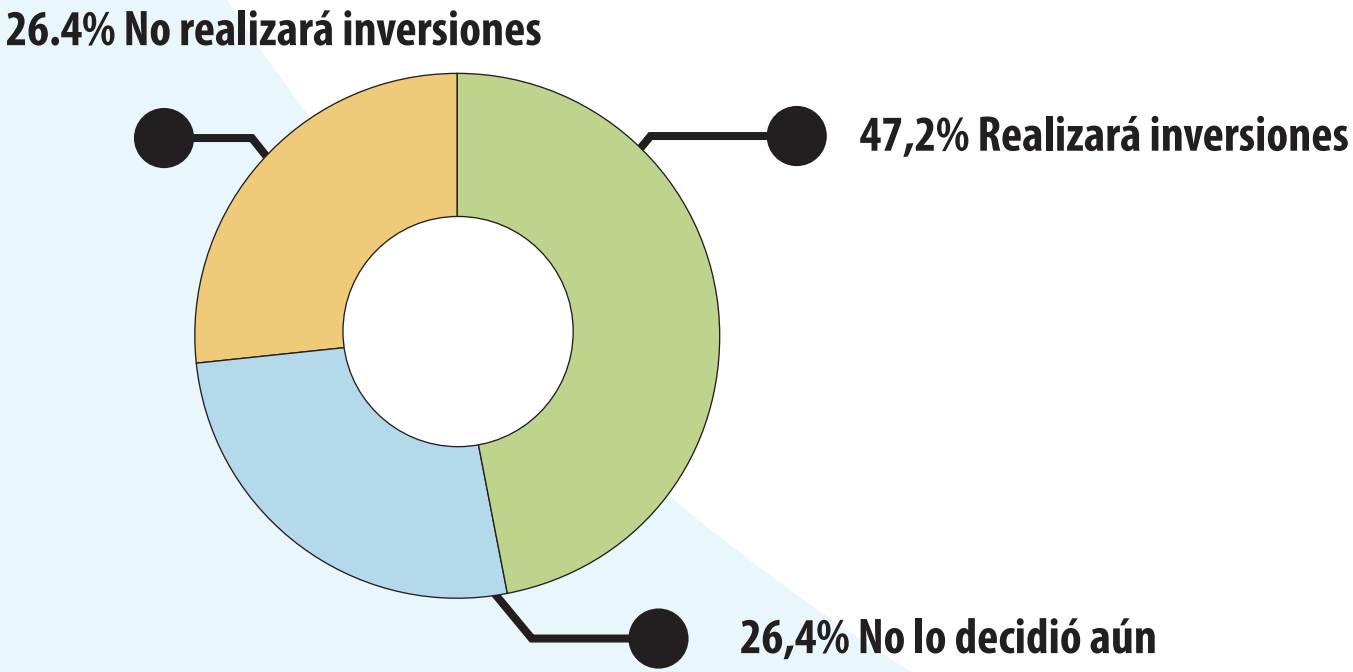
En cuanto a las expectativas de actividad para el segundo trimestre de 2023, se nota una mayor cautela. Sólo un 28,9% prevé una mejoría, mientras que un 46% considera que estará igual que a fines de 2022 y un 24,8% avizora un empeoramiento. 74,9 % cree que la actividad mejorará o se sostendrá en los niveles de la primera parte del año.

¿Realizó inversiones en lo que va del 2023?



En términos de inversiones, 46,3% manifiesta haberlas realizado en esta primera parte de 2023, mientras que no realizó nuevas inversiones el restante 53,7%. La ecuación se invierte respecto del último trimestre de 2022, cuando un 58,4% manifestó haber invertido en su empresa

¿Proyecta realizar inversiones en el 2023?

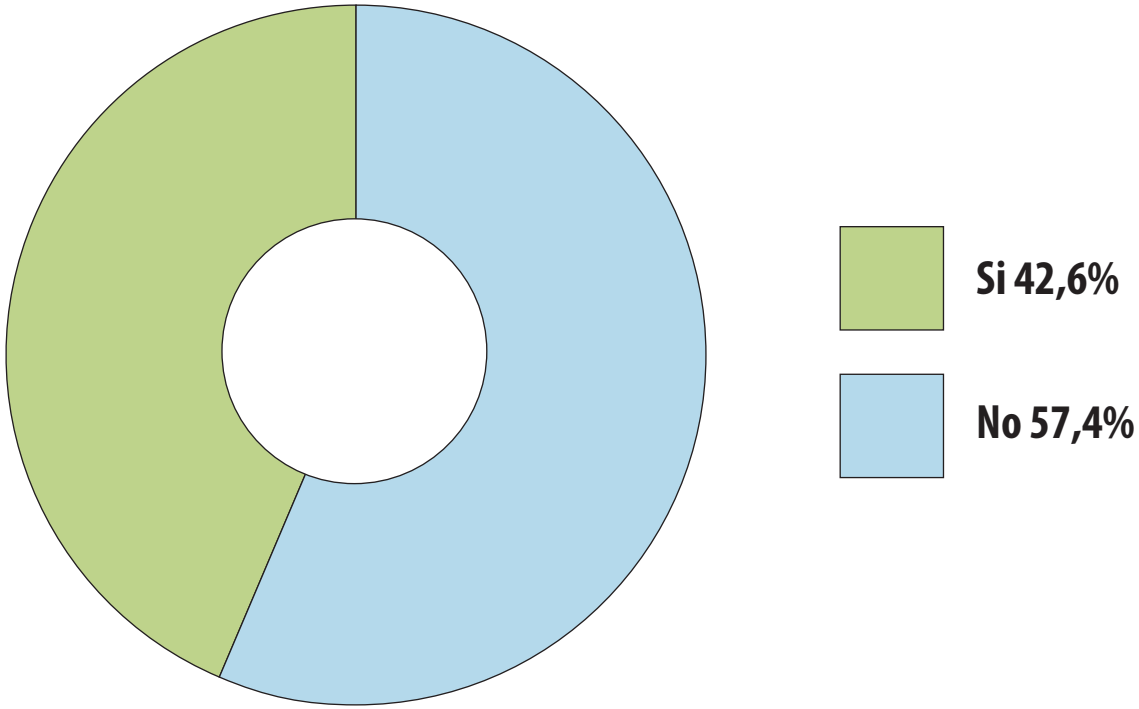


47,2%

TIENE DECIDIDO REALIZAR INVERSIONES DURANTE 2023

Para la segunda parte de 2023 se sostiene el porcentaje de nuevas inversiones (47,2%) y se abre un segmento de empresas que aún no lo tiene decidido (26,4%). Un porcentaje similar sostiene que no realizará nuevas inversiones.

¿Tomó nuevos empleadas/os en el 2023?



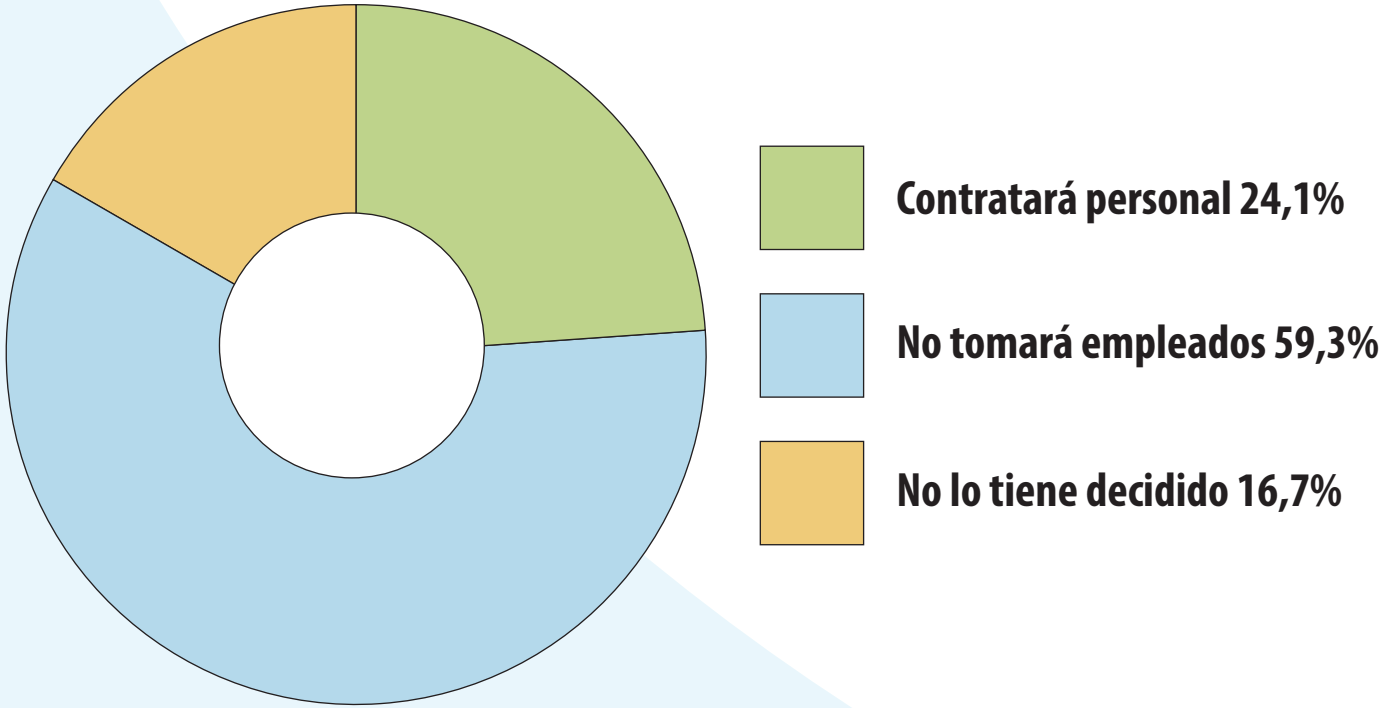
CREACIÓN DE EMPLEO

42,6%

CONTRATÓ NUEVOS EMPLEADOS Y EMPLEADAS EN EL INICIO DEL AÑO

La generación de empleo arroja un saldo levemente negativo. Un 42,6% manifiesta haber tomado personal en la primera parte del año, mientras que este porcentaje era de 55,7% en el último trimestre de 2022.

¿Proyecta contratar nuevos empleadas/os en el 2023?



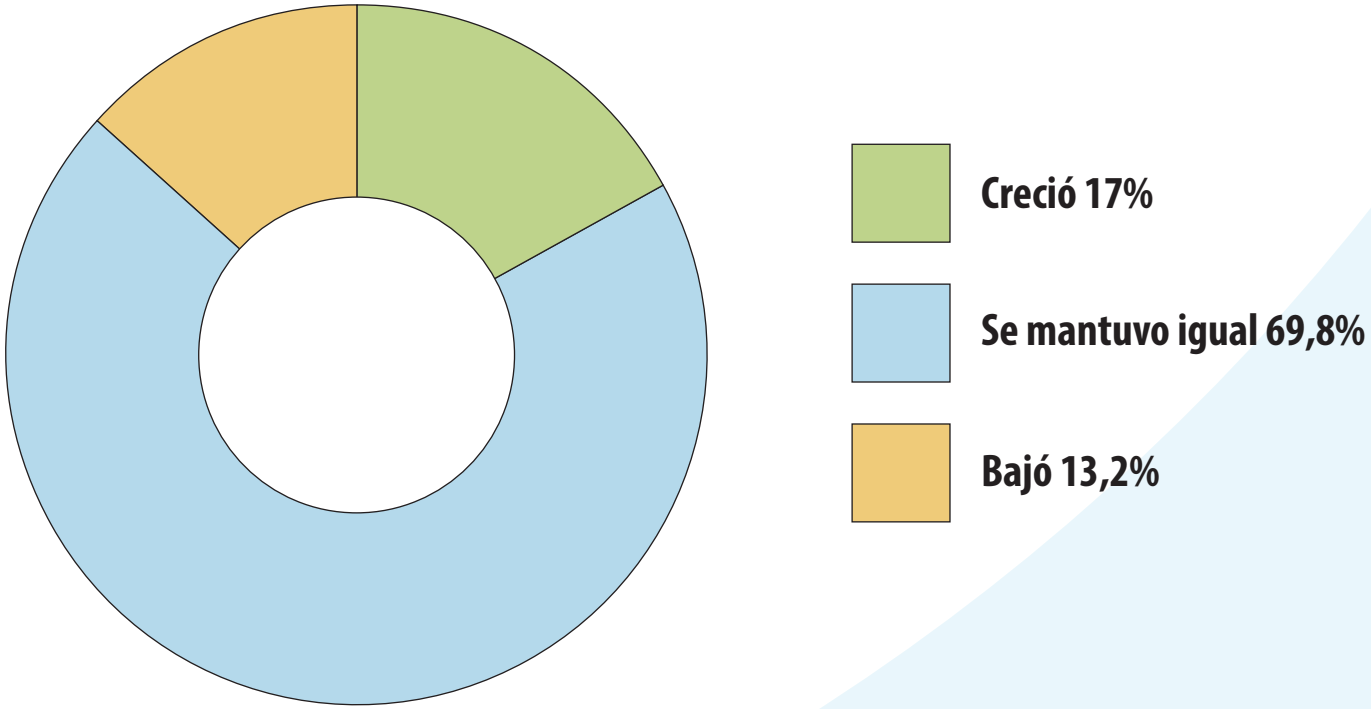
VARIACIÓN INTERANUAL

24,1%

TIENE PROYECTADO TOMAR NUEVAS EMPLEADAS Y EMPLEADOS

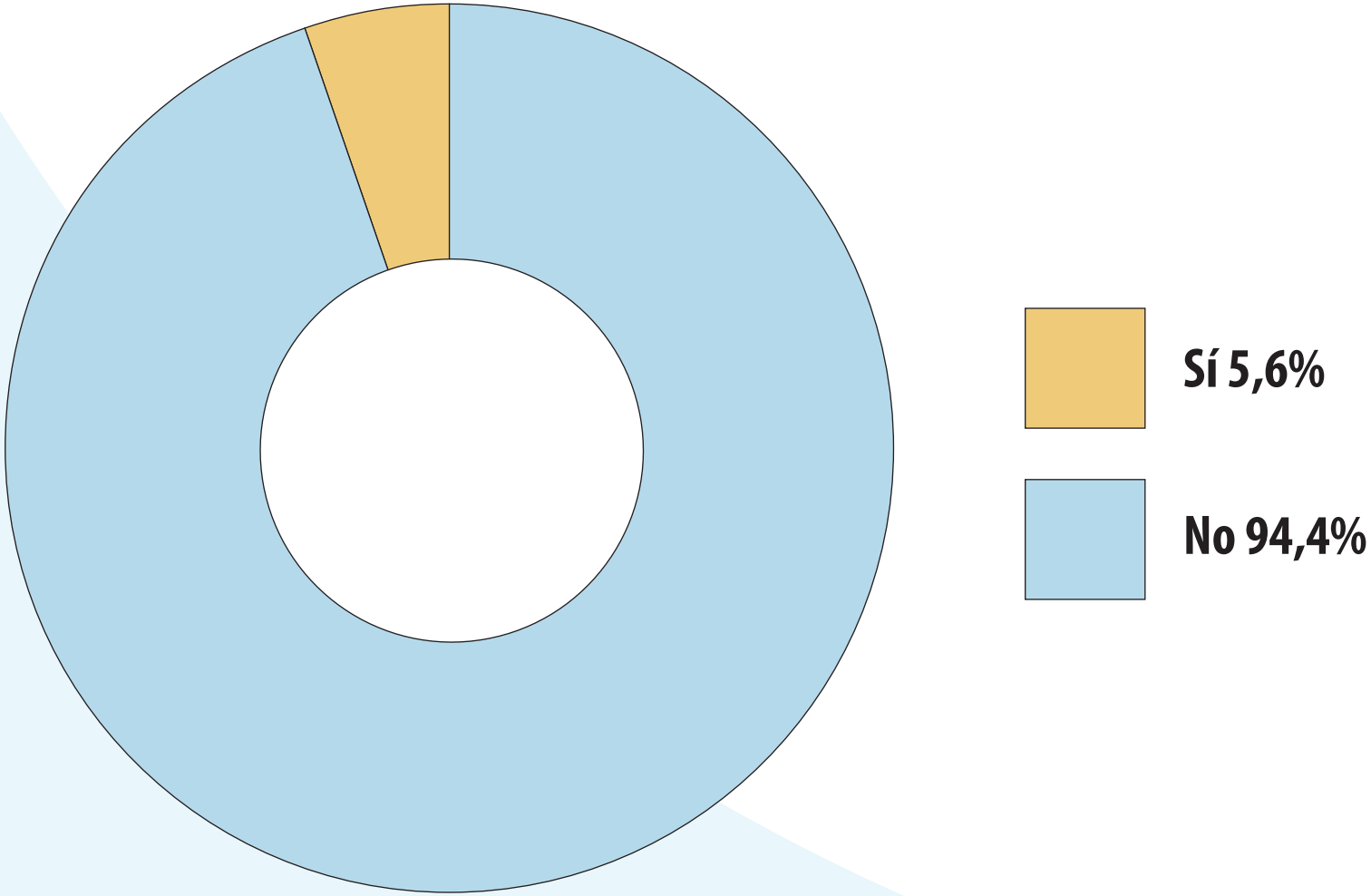
La tendencia negativa se agudiza en relación con las expectativas para la segunda parte del año. Sólo un 24,1% expresa que contratará nuevo personal; 59,3% afirma que no tomará empleados, y un 16,7% no lo tiene decidido aún.

¿Cuál fue su nivel de ocupación de la capacidad instalada



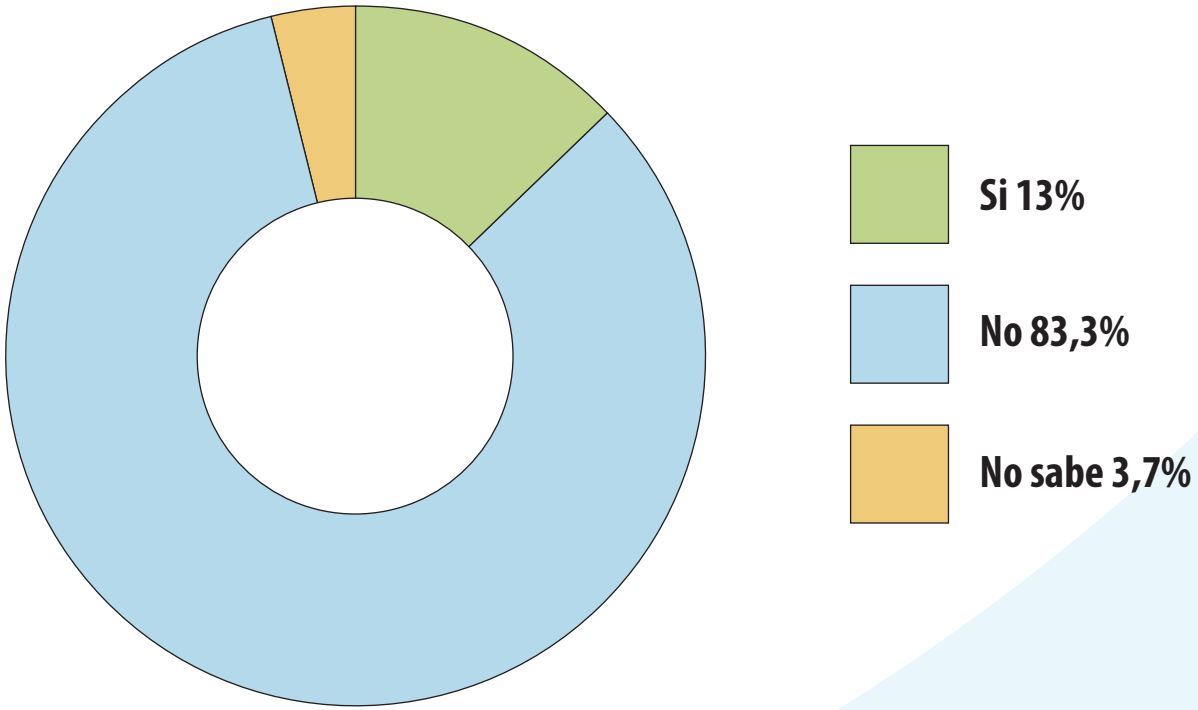
En cuanto a los niveles de utilización de la capacidad instalada, considerando que atañe al sector industria, el saldo es positivo: 45,9% de empresas ocupa hasta el 75% de sus posibilidades y un 29,7% lo hace por encima del 75%

¿Su empresa exportó en el 2023?



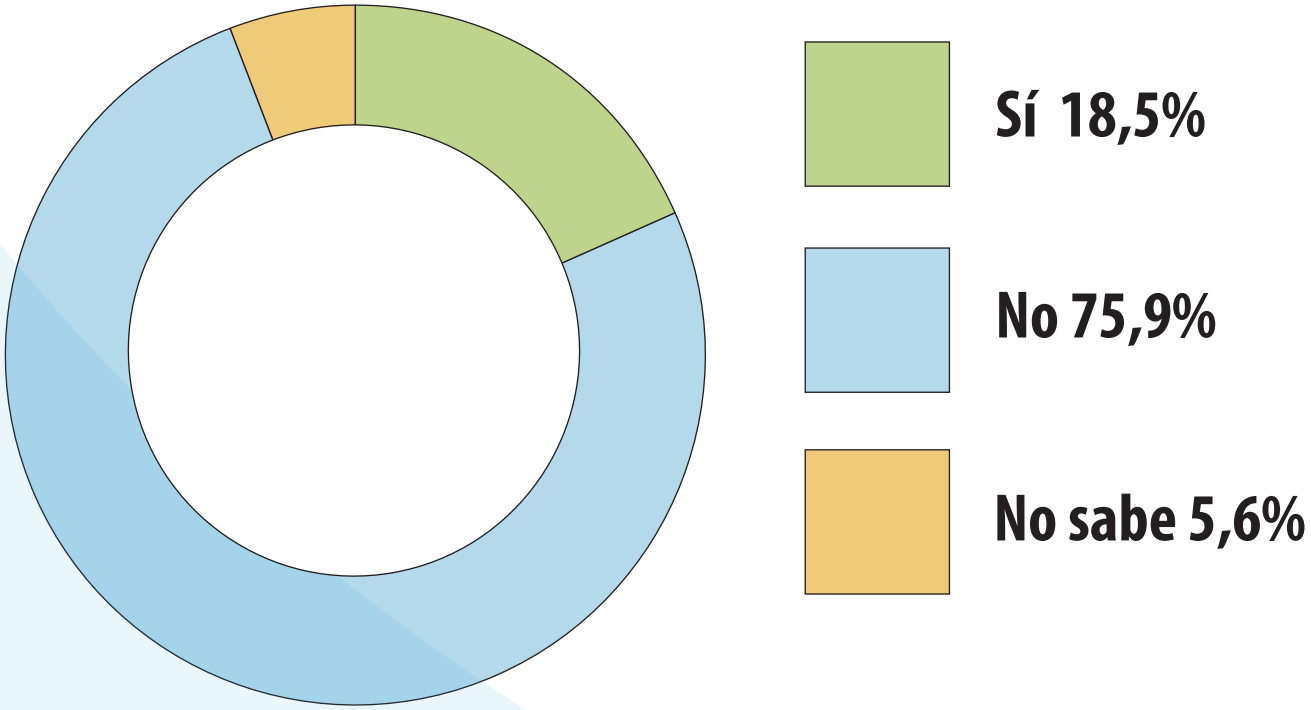
En cuanto a nivel de exportaciones por parte de las Mipymes, se acentúa la baja proporción de Pymes exportadoras (5,6%) contra un 94,4% que se dirige prioritariamente al mercado interno.

¿Su empresa proyecta exportar en el 2023?



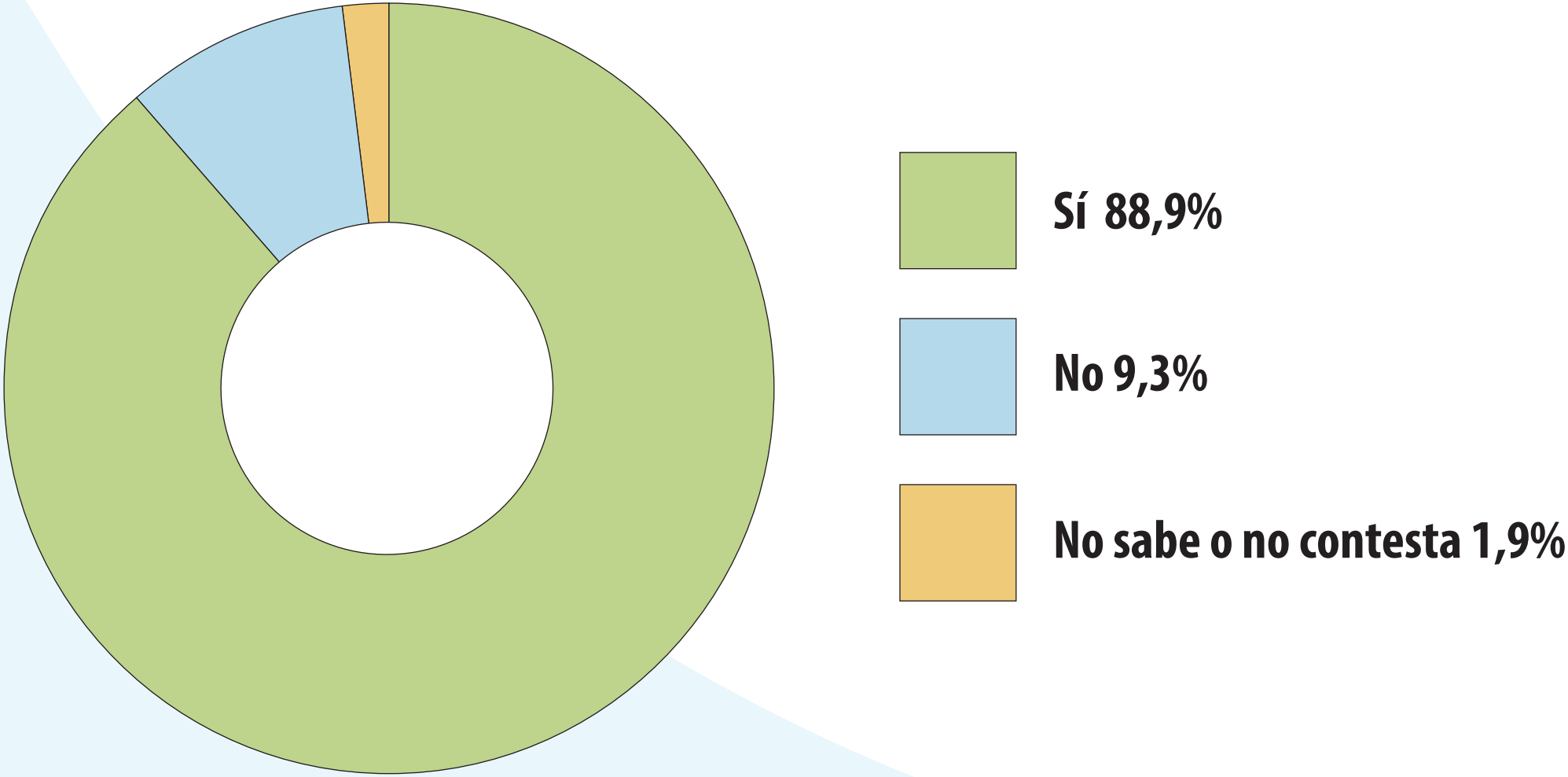
Las respuestas positivas aumentan cuando se trata de expectativas de exportación con un 13% de respuestas positivas y un 3,7% que no lo ha decidido aún. Un 83,3 % permanece orientado sólo al mercado interno.

¿Utilizó su empresa alguno de los programas estatales de asistencia a Pymes?



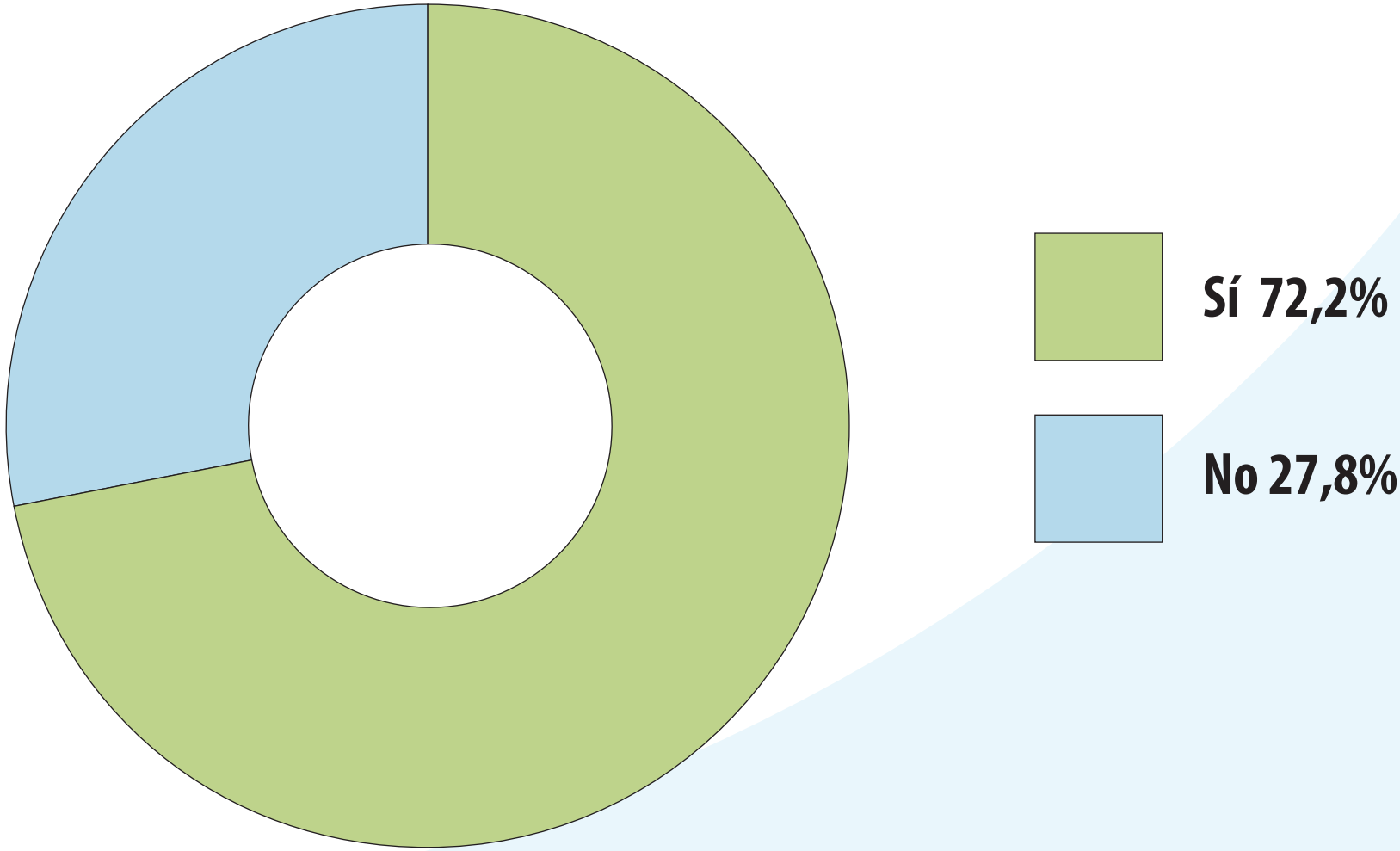
Respecto de la utilización de programas oficiales sólo un 18,5% de empresas aceedió a alguno. Es decir, los resultados siguen siendo negativos, incluso con un leve descenso respecto del último trimestre de 2022 (19,5%).

¿Registra incrementos injustificados en los precios de insumos básicos para su actividad en el primer trimestre 2023?



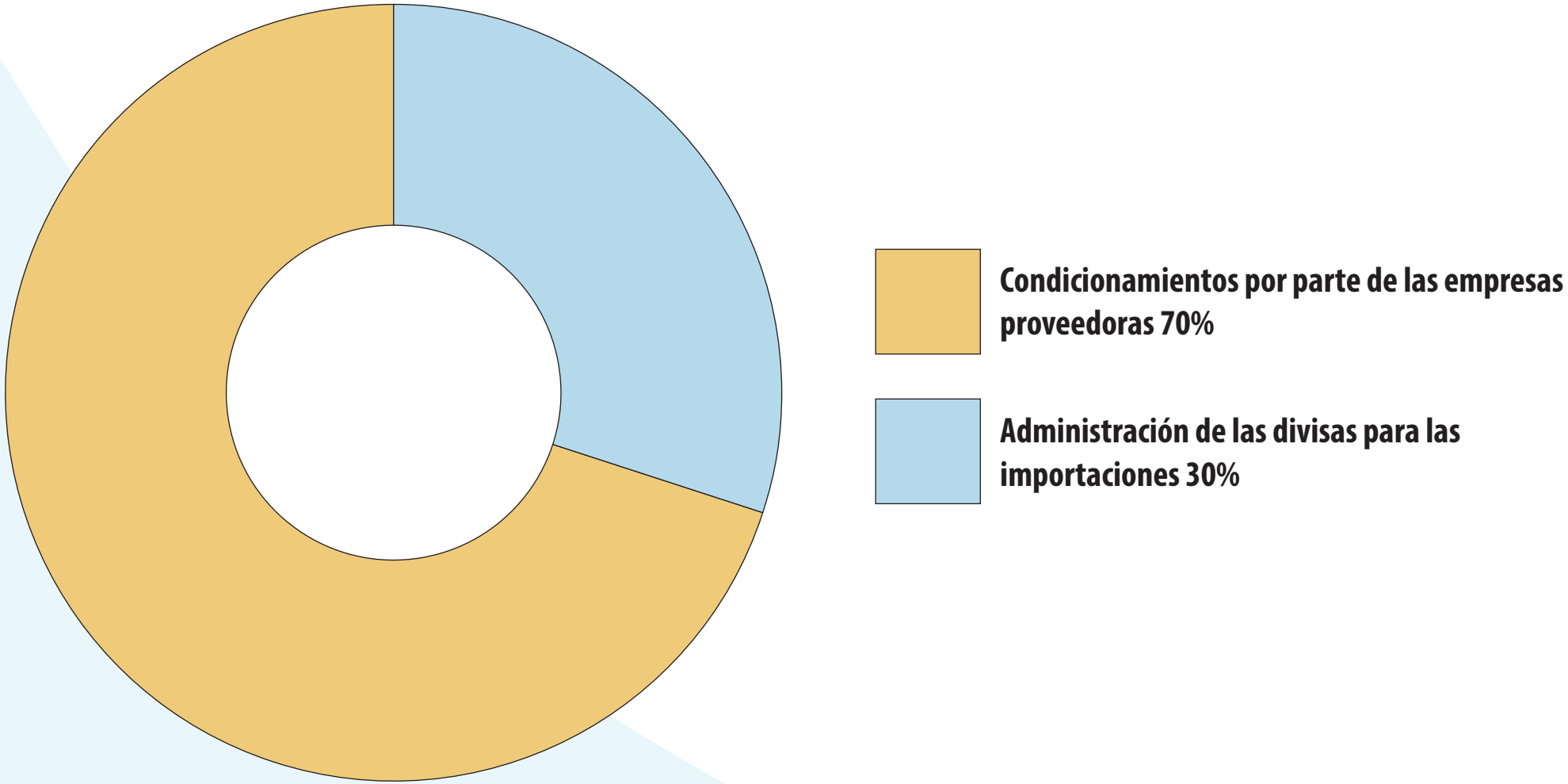
El nivel de respuestas positivas a la problemática de incrementos injustificados en los precios de los insumos se mantiene relativamente alto (77,2%) si se atiende a los niveles expresados a fines de 2022 (88,9%).

¿Tuvo problemas de abastecimiento de los insumos para la producción durante el 2023?



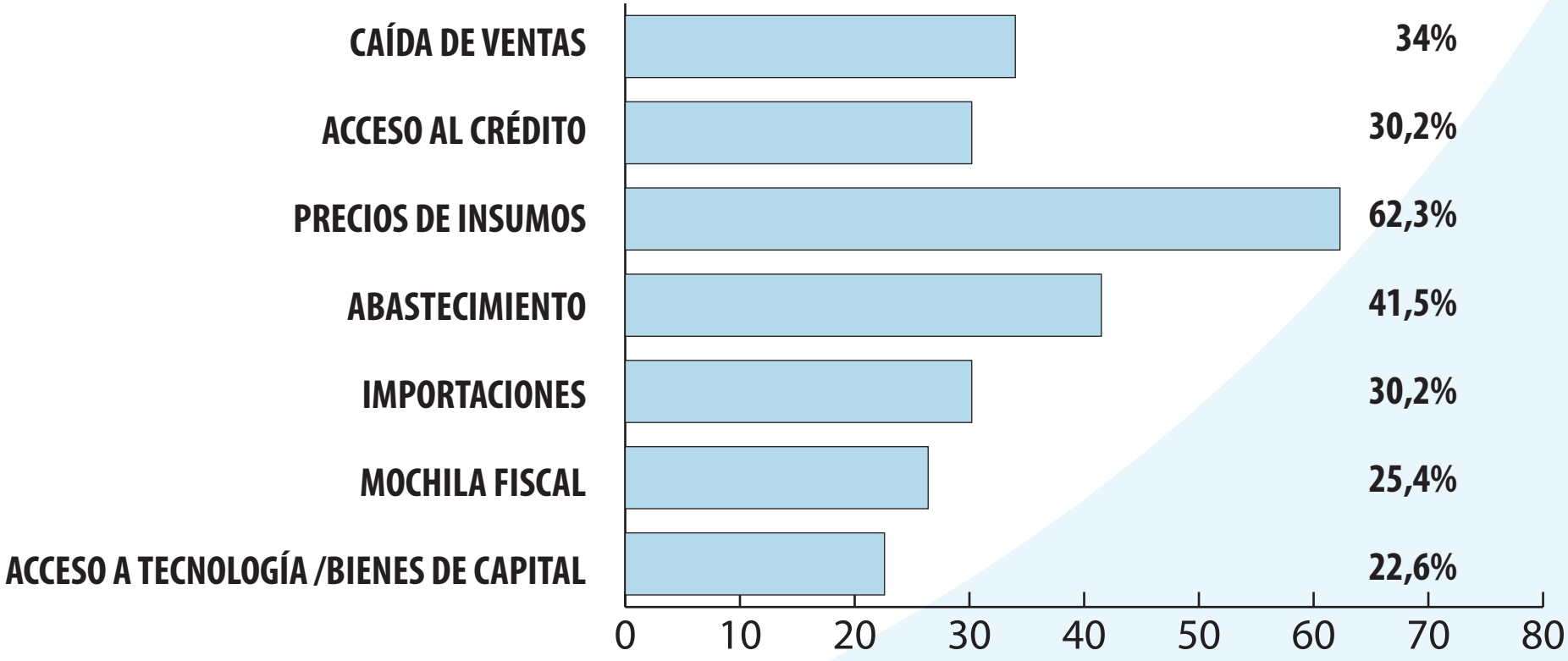
Los problemas de abastecimiento de insumos para las empresas también se mantienen relativamente constantes: 72% en 2023 contra 70,5% a fines de 2022.

En caso de ser positiva, estos problemas se debieron a:

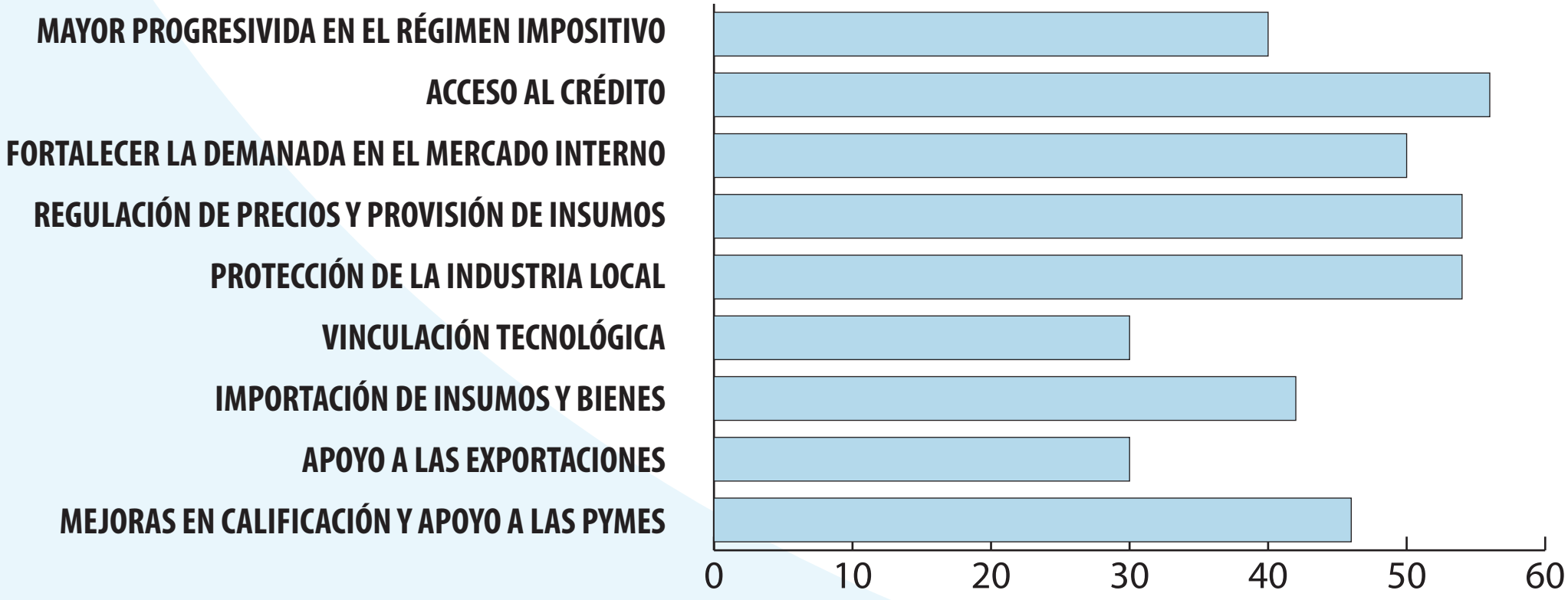


Un significativo 70% manifiesta que los problemas de incrementos en los precios y abastecimiento de insumos se deben a condicionamientos por parte de las empresas proveedoras, y en menor medida por el problema de disposición de divisas para importaciones (30%)
Este último porcentaje disminuyó en 2023 respecto del último trimestre de 2022, cuando un 40,6% manifestó tener problemas con las restricciones de divisas para importar.

¿ Cuál fue la problemática que más afectó su actividad durante 2023?



¿Qué aspecto de política de Estado deben profundizarse de cara a los comicios y el nuevo periodo?



CONCLUSIONES RELEVAMIENTO MAYO 2023

En este relevamiento de APYME las respuestas de empresarias y empresarios Mipymes dan cuenta de la continuidad de altos niveles de actividad, creación de empleo, utilización de capacidad instalada e inversiones durante esta primera parte de 2023.

La variación respecto del último trimestre de 2022 en relación con las expectativas muestran una baja compatible con la incertidumbre de una segunda parte del año signada por la proximidad de las elecciones nacionales. Se verifica una merma de los empresarios que manifiesta haber mejorado los niveles de actividad respecto del trimestre anterior (38,9% vs. 47%, compensado por 1,6% menos que manifiesta estar peor).

Por otra parte, sigue impactando en el sector el incremento de precios de los insumos difundidos, tanto de materias primas como de productos intermedios. Asimismo, continuan los problemas de abastecimiento por parte de proveedores de estos insumos, en general empresas concentradas. Es significativo al respecto el dato de una baja de la incidencia en las dificultades para importar insumos o bienes de capital a causa de las restricciones cambiarias.

Notoriamente, esta problemática es en la actualidad la qué más preocupa al sector, lo que es compatible con la preocupación general por los altos niveles de inflación y la merma en las ventas.

Resulta preocupante la baja utilización de programas estatales de apoyo, un fenómeno que se viene acentuando en las sucesivas ediciones de este relevamiento y llama a poner el foco en las acciones gubernamentales para que la ayuda existente llegue de modo eficaz a quienes más la necesitan.

En cuanto a los desafíos para el año electoral, empresarias y empresarios consultados respondieron a una pregunta específica sobre las políticas de Estado que deben llevarse a cabo o profundizarse para posibilitar una mejora en el desempeño del sector.

El encarecimiento y falta de insumos, el acceso al crédito y la protección de la industria local son los ítems más destacados para resolver, seguidos por el fortalecimiento del mercado interno, las mejoras en la calificación y apoyo a las Mipymes, el régimen impositivo (al que se demanda mayor progresividad), la vinculación tecnológica y el apoyo a las exportaciones. Notoriamente, estos dos últimos puntos necesitan de la resolución de las problemáticas más urgentes, como lo denota el hecho de que solo un ínfimo porcentaje de Pymes exporte.

Atendiendo a estas demandas, la entidad se encuentra realizando una campaña masiva que busca encarar los debates clave de cara a las políticas públicas para favorecer al amplio entramado de las micro, pequeñas y medianas empresas, que junto con las cooperativas y emprendimientos autogestionados constituyen el 98 % del entramado productivo.

Bajo el título **“¿Qué país necesitamos las Pymes?”** esta acción se dirige a interpelar a los actores políticos que competirán en los comicios de este año, así como a los demás sectores empresarios y sociales, con vistas a la definición de un proyecto nacional en que el conjunto de la producción y el trabajo sean los ejes de un camino de desarrollo con equidad social.

COMISIÓN DIRECTIVA NACIONAL - MAYO DE 2023

REFERENCIAS

La información reflejada en este trabajo corresponde a un relevamiento online de alcance nacional con empresas testigo desarrollado por APYME entre el 20 de abril y el 10 de mayo de 2023.